

Management de l'innovation

Politique/Stratégie/Vision

Système
du management
de l'innovation

Culture
d'innovation

Management
de l'intelligence
stratégique

Maîtrise des
risques associés
à l'innovation

Design
Thinking



Ressources/Écosystèmes

Interne

Cohésion
d'équipe

Compétences

Rôle
des individus

Référentiels
métiers

Financement
de projets

Externe

Partenariat
public/privé

Réseautage

Open
innovation

Management
Collaboratif



Génération des idées

Management
de la créativité

Méthodes/Réalisations

Management
de la PI

Transfert
de technologies

Management
de projets
innovants

Méthodes de
mise en place de
projets innovants

Pratiques de
projets innovants
par les financeurs



Mesure/Évaluation

Évaluation du
management de
l'innovation

Indicateurs et outils
d'autoévaluation

Méthode de mesure
de l'innovation

Critères d'évaluation

Évaluation des projets

Évaluation des brevets

Traçabilité

Taux d'éclatement

Cette cartographie a été réalisée par les membres de l'action collective "Normalisation et management de l'innovation" menée par Midi-Pyrénées Innovation et Afnor www.mp-i.fr

afnor
GROUPE

